

Digital Signage – это просто

Предоставлено компанией Dynatax

Что такое Digital Signage?

С точки зрения компании Dynatax, Digital Signage (видеоинформационная система) – это скорее термин, не говорящий ничего никому, кроме профессионалов отрасли. Несмотря на столь сложное название, эта технология не относится к тем, что требуют для понимания ученой степени в сфере IT.

Говоря проще, Digital Signage – это форма электронного отображения для показа рекламы и общественно важной информации в частных и общественных местах (торговых центрах, лечебных учреждениях, колледжах, средних и малых магазинных залах, залах ожидания, ресторанах и т.д.), расположенных как в помещениях, так и вне них.

В самой простой версии система содержит три компонента:

- ◆ контент (сообщение, которое должно отображаться на экране; в терминологии Digital Signage под этим понимаются типы файлов, которые надо вывести на экран: HD-видео, растровые изображения, контент в формате Flash, данные из каналов RSS и т.д.). Весь проект должен вращаться вокруг самого важного ас-

пекта – как планируется передавать сообщение в зависимости от типа этого сообщения;

- ◆ аппаратные средства: сам экран (ЖК-панели, 10" электронные афиши и т.д.) и компьютер либо медиаплеер, в котором хранится контент и из которого он отправляется на экран;
- ◆ программное обеспечение: это критически важная составляющая, которая позволяет пользователю загружать контент, а медиаплееру – считывать и транслировать его на экран (экраны).

Как правильно выбрать тип видеоинформационной системы

В настоящее время на рынке есть два варианта таких систем:

- ◆ с открытой системной архитектурой – программные и аппаратные средства видеоинформационной системы не привязаны друг к другу, благодаря чему обеспечивается универсальность и возможность повторного использования одних компонентов при замене других. То есть, при модернизации системы нет необходимости начинать строить ее с нуля;

- ◆ с закрытой специализированной архитектурой – аппаратные средства и ПО созданы так, что работают только друг с другом и не допускают применения сторонних компонентов. Достоинством такой системы является то, что она характеризуется крайне малым количеством ошибок. А недостаток ее в том, что пользователь привязан к системе и не может масштабировать ее по мере роста своего бизнеса. Если производитель системы уходит с рынка или прекращает поддержку аппаратных либо программных средств, находящихся в распоряжении пользователя, или если система перестает отвечать требованиям времени, пользователю придется приобретать новую систему целиком и менять как программное обеспечение, так и аппаратную часть, что зачастую требует больших ресурсов.

Нужно ли стремиться к системе с открытой архитектурой или использовать стандартное ПО «с полки»?

Программное обеспечение с открытыми кодами зачастую создается сообществом пользователей, когда каждый из них может внести в него что-то свое, а потому ПО обычно является бесплатным. Несмотря на то, что ПО не будет стоить пользователю ничего, это не достаточно безопасная структура, на которую должен опираться бизнес. Если вдруг возникнут проблемы, то не будет департамента поддержки клиентов, куда можно было бы обратиться для получения быстрой помощи, а вместо этого придется читать блоги в надежде найти ответы на вопросы. Поскольку Digital Signage является довольно специфическим продуктом, к поддержке и обслуживанию нужно относиться со всей серьезностью.

Стандартное ПО (как говорят, «с полки») разрабатывается компанией, которая берет на себя ответствен-



Видеоинформационная система в магазине розничной торговли

ность за качество своей продукции, ее обслуживание и устранение проблем. Пользователь получает своевременную поддержку и решение его проблем при минимальных технических усилиях с его стороны.

Сколь пристальное внимание нужно уделять простоте использования системы?

Очень пристальное. Хорошее ПО для видеоинформационной системы должно быть написано с учетом потребностей пользователя и быть простым в использовании даже для тех, кто не обладает техническим опытом. Не следует инвестировать в систему до тех пор, пока она собственноручно не протестирована и нет уверенности, что ее несложно развернуть и эксплуатировать.

Поскольку система будет использоваться довольно часто для управления контентом (нет ничего хуже, чем появление на экране устаревшего контента, который либо будет раздражать людей, либо окажется просто ими проигнорирован), пользователю нужен инструмент, обращаться с которым ему комфортно и относительно которого есть уверенность в постоянной поддержке.

На что еще обратить внимание?

Масштабируемость

Эта возможность означает, что система сначала может быть маленькой, с одним или двумя экранами, а затем ее можно нарастить, увеличив количество экранов и сделав систему географически распределенной, по мере того, как будут расти экономические потребности и коммуникационные возможности. Причем наращивание должно выполняться без необоснованного усложнения (перехода на другое ПО или на иные аппаратные средства).

Гибкость

Программное обеспечение должно позволять включать в расписание различный контент для его автоматического воспроизведения в разное время суток, дней недели, на разных экранах, чтобы он отображался корректно и вовремя. Если системой управляют несколько человек, то нужна возможность выделения разных уровней доступа в соответствии с должностью каждого из них в компании (штаб-квартира – полный доступ, филиалы – ограниченный филиалом/экранами).

Дистанционное управление

Необходимо иметь доступ к системе в любое время и из любого места, где есть подключение к Интернету. Именно это, в конце концов, и является функцией «облака». При этом основные задачи должны быть следующими: открыть браузер, подключиться к своему portalу, а дальше – редактировать расписания и модифицировать контент, который нужно сегодня вывести на экраны.

Универсальность

Современное программное обеспечение для видеоинформационных систем должно поддерживать видео Full HD, обеспечивать высокое качество изображения и позволять выводить на экраны живые информационные выпуски. Также должна быть возможность делить экран на части (создавать многозональное изображение), позволяя отображать дополнительную информацию одновременно с основной. Иными словами, воспроизводить файлы разных типов одновременно: фото, видео и информацию Twitter, чтобы сделать экран более привлекательным и информативным.

Работаем с DLH650

Dedolight DLH650 является профессиональным осветительным прибором, и для работы с ним необходимо ознакомиться с инструкцией по эксплуатации самого прибора и с правилами безопасности при обращении с устанавливаемыми в него лампами накаливания.

Во время работы некоторые части прибора сильно нагреваются, поэтому надо избегать прямых касаний корпуса, а также держать вентиляционные отверстия прибора свободными, а сам работа-

ющий прибор располагать не ближе 60 см от горючих объектов.

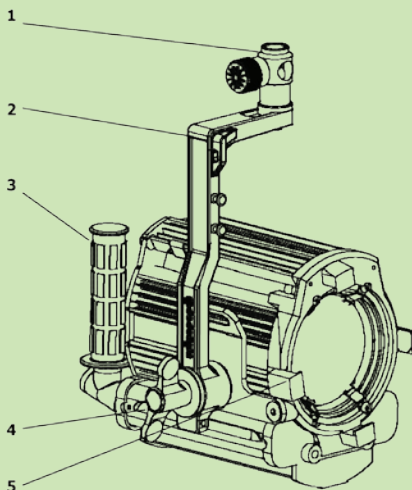
Dedolight DLH650 можно питать от сети переменного тока напряжением 120 или 230 В, при этом рабочее напряжение лампы должно соответствовать напряжению сети. Использование ламп мощностью более 650 Вт не допускается.

Перед установкой или заменой лампы убедитесь, что ламповая головка отсоединена от источника питания и охлаждена до необходимого уровня.

Ремонт электрических и электронных компонентов должен выполняться только авторизованными сервисными компаниями.

Технические характеристики прибора:

- ◆ напряжение питания – 120...230 В;
- ◆ максимальная мощность лампы – 650 Вт;
- ◆ угол светового луча – 56°...8°, плавно регулируемый;

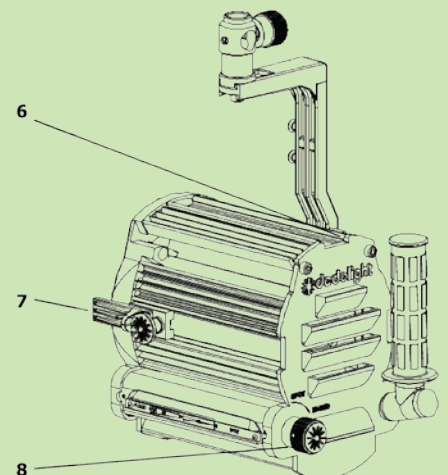


- 1 – Крепление на штатив
- 2 – Ли́ра
- 3 – Ручка
- 4 – Фиксатор лиры
- 5 – Узел крепления аксессуаров

- 6 – Зашелка дверцы
- 7 – Фиксатор аксессуаров
- 8 – Рукоятка фокусировки



- ◆ крепление – 16-мм (5/8") втулка и 28-мм (1-1/8") винт;
 - ◆ масса – 3,4 кг.
- Лампы, рекомендуемые для установки в прибор (для питания от сети 230 В):
- ◆ DL650FRL – 650 Вт;
 - ◆ DL500FRH – 500 Вт;
 - ◆ DL300FSL – 300 Вт.





Экран Digital Signage, закрепленный на стене здания

У себя или в облаке?

Собственная система предполагает приобретение серверного ПО (то есть владение им), построение серверов и их обслуживание. Достоинством этого подхода является то, что система получается защищенной, и никто извне не будет иметь доступа к серверам. Обратная сторона медали – необхо-

димо иметь в штате специалистов по подобному ПО и обслуживать это ПО, как и серверы, а это требует времени, сил, денег и, как уже упоминалось, соответствующих сотрудников. Данный вариант обычно предпочтителен для крупных компаний, обладающих всеми необходимыми ресурсами для построения и содержания системы.

Облачные вычисления сегодня приобретают все большую популярность, поскольку они снимают с конечного пользователя задачи обслуживания серверов, выполнения резервного копирования данных, а также заботы о полосе пропускания и архивировании информации. Это предполагает, что технические знания конечного пользователя и прилагаемые им усилия могут быть минимальными. Получая автоматически бесплатные обновления ПО, пользователь может иметь новейшие, самые лучшие версии ПО видеoinформационной системы без дополнительных затрат.

Установка и настройка облачного ПО видеoinформационной системы выполняется быстрее и проще, чем системы, находящейся во владении, и связанные с этим расходы будут значительно ниже (поскольку не надо покупать лицензии и выполнять работы по обслуживанию).

В отличие от собственной системы, облачная требует только внесения ежегодной абонентской платы, а обновления ПО выполняются бесплатно. Кроме того, возможна периодическая бесплатная техническая



Меры безопасности при замене лампы:

- ◆ обязательно отключите ламповую головку от сети питания и дайте лампе остыть;
- ◆ не включайте прибор без установленной лампы;
- ◆ корпус ламповой головки может быть горячим, поэтому используйте защитные перчатки;
- ◆ не загромождайте вентиляционные отверстия корпуса.

Замена или установка лампы:

- ◆ убедитесь, что ламповая головка выключена и отсоединена от сети питания;
- ◆ нажмите на красную защелку 6 дверцы и откройте верхнюю дверцу. Поднимите внутреннюю дверцу, чтобы получить доступ к лампе;
- ◆ извлеките лампу, удерживая ее за патрон;
- ◆ установите новую лампу. Рабочее напряжение лампы должно соответствовать напряжению сети питания. Не касайтесь стеклянной колбы лампы, так как отпечатки пальцев на ней приведут к сокращению срока службы лампы;
- ◆ вставьте лампу в патрон и убедитесь, что она плотно села на свое место;
- ◆ закройте внутреннюю и внешнюю дверцы.

Работа с прибором:

- ◆ после установки лампы подключите силовую кабель к сети питания;
- ◆ для включения прибора используйте выключатель питания;
- ◆ аксессуары можно устанавливая в специальное крепление 5. Потяните замок 7 фиксации аксессуара и сдвиньте его назад. Установите аксессуар и нажмите замок 7 в направлении защелки;
- ◆ фокусировка регулируется путем поворота рукоятки 8.

Обслуживание

Все линзы и рефлектор регулярно очищайте с помощью бытового средства для чистки стекла. После очистки отполируйте поверхности с помощью мягкой ткани.

Поддерживайте чистоту контактов патрона лампы.

Если на лампе или на линзах обнаружены царапины, трещины или любые деформации, то лампу и/или линзы необходимо заменить.

Не включайте прибор при снятой передней линзе.

Не включайте прибор, если обнаружены повреждения кабеля, разема или патрона лампы. В этом случае обратитесь в авторизованный сервисный центр Dedolight.



поддержка. К примеру, компания Dupatax предоставляет бесплатную поддержку по электронной почте.

Как это работает

После создания и публикации контента он будет загружен в облако (в Интернете), а оттуда перенаправлен на медиаплееры, в которых он сохраняется и с которых выводится на экраны в магазинах, офисах и других объектах. Вся эта операция выполняется в течение нескольких секунд, благодаря чему сообщение появляется на экранах почти в режиме реального времени. Вот и все – взаимодействие с аудиторией началось!

Где полезны видеoinформационные системы?

Видеоинформационная система применима для любого бизнеса или учреждения, которые:

- ◆ обладают информацией для распространения;
- ◆ привлекают аудиторию, которой эта информация интересна.

Эти два условия остаются актуальными для организаций общественного и частного секторов, желающих улучшить свое взаимодействие с клиентами.

Если у пользователя есть сооружение, магазин, кафе, кинотеатр, театр и т.д., куда приходят люди, которым пользователь хочет рассказать о своих услугах и предложениях, а также сообщить им свежую информацию о чем-либо, то видеоинформационная система поможет сделать это быстро, просто и экономически эффективно.

Digital Signage и другие рекламоносители

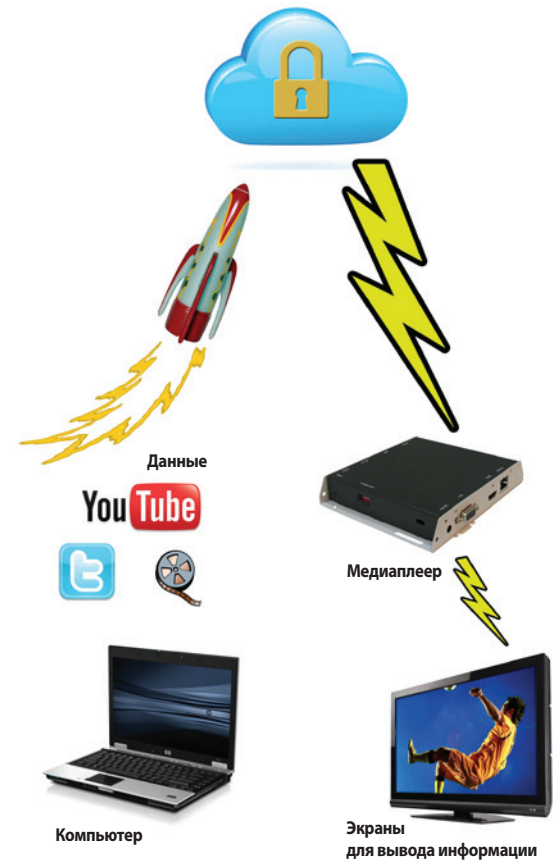
Если у кого-то бюджет ограничен, и нужно подумать о максимально эффективной маркетинговой кампании, то видеоинформационная система является приоритетной сегодня и в перспективе.

Видеоинформационная система отличается от других рекламных каналов по нескольким причинам, но основными отличиями являются стоимость, охват и оперативность:

- ◆ газеты – кроме того, что размещение рекламы во влиятельной газете, локальной или национальной, является дорогим удовольствием, газету читают обычно только один раз. Это означает, что, во-первых,

у рекламодателя есть только один шанс произвести хорошее впечатление, во-вторых, нет возможности измерить количество просмотров рекламы, и, в-третьих, остается полагаться на то, что читатель запомнит сообщение, закодированное в рекламе, и предпримет соответствующие действия. При использовании видеоинформационной системы эти риски минимизированы, поскольку реклама доставляется, отображается и потребляется там, где люди могут тут же предпринять соответствующие действия (сделать покупку, зарегистрироваться, запросить расширенную информацию и т.д.);

- ◆ журналы – стоимость публикации рекламы в каждом номере исчисляется сотнями фунтов/долларов/евро и нет возможности изменить рекламный макет до выхода следующего номера. Это происходит как минимум через две недели, поэтому если в рекламу закралась ошибка или она просто быстро устаревает, с этим ничего нельзя сделать. Главным достоинством видеоинформационной системы является возможность мгновенного обновления данных. Отображаемый на экране контент можно обновить, сделав буквально несколько щелчков мышью, и опубликовать новости в течение нескольких минут. Гибко, быстро и по очень привлекательной цене;
- ◆ «Желтые страницы» – обновляются один раз в год для каждой категории. Этот стиль предполагает, что реклама группируется по схожести, то есть все конкуренты сводятся вместе. При отображении рекламы и взаимодействии с аудиторией через экраны видеоинформационной системы внимание потенциальных клиентов не делится между несколькими рекламными сообщениями, а концентрируется на одном;
- ◆ радио – остается хорошим способом обращения к широкой аудитории. Но и тут остается надеяться, что слушатели запомнят сообщение и важные подробности в нем, такие, например, как адрес сайта рекламодателя. Поскольку большинство людей лучше запоминают то, что видят, письменное сообщение, доставленное в смысловом контексте, имеет больше шансов на запоминание и побуждение к действию;



Видеоинформационная система на базе облачных вычислений

- ◆ Интернет – онлайн-реклама действительно экономически эффективна и гибка в смысле обращения к целевой аудитории. Единственное ограничение в том, что невозможно управлять тем, где именно она будет отображаться. Digital Signage удачно дополняет онлайн-маркетинговую стратегию, поскольку гарантирует, что рекламное сообщение будет целевой аудиторией не просто увидено, но в нужном месте и в нужное время (по предпочтению рекламодателя).

Реализация проекта видеоинформационной системы не исключает необходимости в других маркетинговых действиях. Исследования Clear Channel и отчет UK Digital Out of Home за 2011 года свидетельствуют о том, что Digital Signage отлично дополняет другие рекламные средства, обеспечивая четкое и гармоничное взаимодействие с аудиторией по всем каналам.

Видеоинформационные системы обладают потенциалом не только прямого повышения продаж, но и улучшения продаж, стимулируемых с помощью других методов рекламы.

Продолжение следует